

KZGW/KCP/167/2020

WYJAŚNIENIA ORAZ ZMIANA TREŚCI OGŁOSZENIA O ZAMÓWIENIU

Dotyczy: postępowania na realizację zamówienia: „Usługa opracowanie merytorycznego i graficznego pakietu edukacyjnego – mapy edukacyjnej i edukacyjnej gry planszowej oraz produkcja i dostawa 12 tys. map”, nr zamówienia KZGW/KCP/167/2020.

Państwowe Gospodarstwo Wodne Wody Polskie, Krajowy Zarząd Gospodarki Wodnej zawiadamia, że w przedmiotowym postępowaniu wpłynęły pytania dotyczące treści Ogłoszenia. Poniżej treść pytań wraz z odpowiedziami oraz zmiany treści Ogłoszenia:

PYTANIE 1

W "Szczegółowym opisie zamówienia" znajduje się poniższa informacja:

"Wykonawca przedstawi minimum dwa różne projekty graficzne fragmentu mapy, w tym projekt wstępny biorący udział w Zapytaniu ofertowym. "

Chciałbym dopytać o "projekt wstępny". W formularzu oferty nie ma informacji czy miejsca na projekt wstępny. Mogłbym prosić o objaśnienie tego punktu.

ODPOWIEDŹ

Zamawiający informuje, iż Wykonawca przedstawia minimum dwa różne projekty graficzne fragmentu mapy przedstawi po rozstrzygnięciu Zapytania i wybraniu Wykonawcy. Na etapie składania ofert Zamawiający nie wymaga projektu wstępnego.

Zmiana treści Szczegółowego opisu zamówienia znajduje się poniżej.

PYTANIE 2

Formularz oferty - jaką informację podać w polu "zamawiający"? Gry planszowe których prezentacje zostaną dodane to produkty własne, realizowane na rynek komercyjny poprzez wydawnictwo własne.

ODPOWIEDŹ

W przypadku Wykonawców, którzy wypuszczają narzędzia edukacyjne typu mapy i gry na rynek komercyjny, w Formularzu oferty w punkcie 6. w polu Zamawiający (tabela) należy wpisać wydawnictwo własne oraz dodatkowo w ramach referencji Oferent musi wykazać minimum 3 opinie pozytywne konsumentów do każdego produktu z portfolio, które zostały wystawione przed 22 października 2020.

Zmiana treści Szczegółowego opisu zamówienia znajduje się poniżej.

ZMIANA

Zamawiający dokonuje zmiany treści punktu 13. Zapytania Ofertowego, który otrzymuje brzmienie:

13. Miejsce i termin złożenia ofert: Ofertę oraz dokumenty lub oświadczenia składane razem z ofertą należy złożyć za pośrednictwem Platformy, do dnia 30.10.2020 r. do godz. 12:00.

ZMIANA (DOT. PYTANIA NUMER 1)

Zamawiający dokonuje zmiany treści punktu B Załączniku nr 1 „Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia”, który otrzymuje brzmienie:

B. Opracowanie graficzne mapy i gry planszowej

Oba narzędzia powinny bazować na autorskich rysunkach i grafice.

Wykonawca przedstawi minimum dwa różne projekty graficzne fragmentu mapy.

Mapa edukacyjna

Opracowanie graficzne mapy obejmuje zaprojektowanie mapy o minimalnym rozmiarze: wys. 47 cm, szer. 54, maksymalnym wys. 70,5 cm, szer. 67,5 (+/- do 10%) oraz naklejek będących wklejką na końcowej stronie mapy o wymiarze A6 (+/- do 10%).

Kolor mapy i naklejek: pełny kolor (4+4)

Składanie: mapa powinna zostać złożona do formatu o wymiarach – wys. 23.5 cm, szer. 13.5 cm (+/- do 10%).

Wykonawca przygotuje również mapę w formie:

- pdf;
- interaktywnego pliku pdf na stronę internetową.

Gra planszowa

Opracowanie graficzne mapy obejmuje:

- *opracowanie graficzne planszy głównej o wymiarach 49x49 cm (+/- do 10%).*
- *opracowanie graficzne pionków (drewnianych lub plastikowych)*
- *opracowanie kostki;*
- *opracowanie graficzne pudełka*
- *opracowanie graficzne i skład instrukcji dla graczy;*
- *opracowanie dodatkowych materiałów edukacyjnych wykorzystywanych w grze (np. karty).*

Kolor gry i jej elementów: pełny kolor (4+4)

Składanie: gra powinna mieścić się w pudełku wraz ze wszystkimi jej elementami. Pudełko powinno zawierać specjalne przegródki, tak aby gra i jej elementy były uporządkowane. Plansza do gry może składać się na dwie lub trzy do czterech łamów.

ZMIANA (DOT. PYTANIA NR 2)

Zamawiający dokonuje zmiany treści punktu 6 Zapytania Ofertowego, który otrzymuje brzmienie:

6. Wymagania, jakie powinni spełniać wykonawcy zamówienia w zakresie dokumentów i oświadczeń (np. posiadanie koncesji, zezwolenia): Wykonawca przedstawi trzy referencje z prawidłowo wykonanych projektów map edukacyjnych lub gier planszowych (łącznie) oraz prezentację (portfolio) wskazanych w referencjach produktów. Prezentacja produktów może być przedstawiona w formie online.

*W przypadku Oferentów, którzy wypuszczają na rynek komercyjny narzędzia edukacyjne typu mapy i gry Oferent musi wykazać minimum 3 opinie pozytywne konsumentów **do każdego produktu z portfolio**, które zostały wystawione przed 22 października 2020 r.*

Zatwierdził
Sergiusz Kieruzel
Dyrektor Departamentu Komunikacji
Społecznej i Edukacji Wodnej