

Opis przedmiotu zamówienia

Państwowe Gospodarstwo Wodne Wody Polskie z siedzibą w Warszawie przy ul. Żelaznej 59a zwane dalej Zamawiającym zwraca się z zapytaniem ofertowym dotyczącym realizacji zamówienia pt. „Zakup dostępu do platformy e-learningowej z przeznaczeniem do samodzielnej nauki języków: angielskiego, niemieckiego i hiszpańskiego” dla pracowników Państwowego Gospodarstwa Wodnego Wody Polskie.

- Okres ważności dostępu do platformy e-learningowej z przeznaczeniem do samodzielnej nauki języków: angielskiego, niemieckiego i hiszpańskiego będzie wynosił 12 miesięcy od dnia uruchomienia platformy- przekazania linku aktywacyjnego.
- Oferta powinna zostać złożona na formularzu odpowiedzi na zapytanie ofertowe, zgodnie z załącznikiem nr 2 do umowy.
- Cena powinna być wyrażona w wartościach netto.
- **Przedmiotem zamówienia jest usługa kształcenia zawodowego:** Zamawiający oświadcza, że szkolenie będzie miało charakter usługi kształcenia zawodowego i będzie finansowane w całości ze środków publicznych i w związku z powyższym ma zastosowanie art. 43 ust. 1 pkt 28 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. 2021 r. poz. 685, z późn. zm.) podlega zwolnieniu z podatku od towarów i usług.
- Cena będzie obejmować wszystkie koszty realizacji prac przewidzianych w okresie, na który zostanie zawarta umowa.
- Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, który uzyska największą łączną liczbę punktów we wskazanych kryteriach, a także spełni wszystkie warunki określone w zapytaniu ofertowym.
- W ramach wykonania usługi Wykonawca zobowiąże się do udostępniania platformy e-learningowej umożliwiającej realizację następujących funkcji:
 - a) dostępu do lekcji języka angielskiego na poziomach od A1 do C2, w tym do kursu o tematyce Business English,
 - b) dostępu do lekcji języka niemieckiego na poziomie od A1 do minimum B2 i hiszpańskiego na poziomach od A1 do minimum A2.

1. Wymagania, jakie powinni spełniać Oferenci:

1.1 Posiadać zdolność techniczną niezbędną do realizacji zamówienia, w tym:

- a) W ciągu ostatnich dwóch lat przed terminem składania oferty mieć dokonane wdrożenie platformy językowej w instytucji zatrudniającej minimum 4 000 pracowników. **Wymagane jest załączenie dokumentu potwierdzającego wdrożenie lub rekomendacja klienta.**
- b) Dysponować platformą, umożliwiającą prowadzenie kursów językowych w formie e-learningu, spełniającą parametry wymienione w punkcie 2.1

2. Wymagania funkcjonalne oferowanej usługi dostępu do kursów językowych na platformie językowej:

2.1 Parametry:

- a) wersja językowa platformy - polska,
- b) dostęp poprzez rejestrację konta na dedykowanej stronie rejestracyjnej,
- c) dostęp dla Zamawiającego dwóch kont z pozycji Administratora platformy (funkcjonalność niezbędna do generowania raportów- postępów w nauce),
- d) zapewnienie wdrożenia dla całej organizacji w postaci szkoleń i webinarów wprowadzające w sposób korzystania z platformy,
- e) dostęp do kursów poprzez aplikację mobilną (telefon, tablet, komputer) w dowolnym czasie,
- f) zapewnienie nauki języków w obszarach: słownictwo, gramatyka, wymowa, czytanie, słuchanie ze zrozumieniem,
- g) zapewnienie nauki języka o zróżnicowanej tematyce,

- h) dostęp do testów poziomujących wiedzę z możliwością wykonania przed rozpoczęciem kursu, powtórzenia w trakcie jego trwania oraz po zakończeniu kursu,
- i) udostępnienie rozwiązań wspomagających - proces nauki poprzez np. grywalizację lub system nagradzania aktywności użytkowników,
- j) raportowanie – udostępnienie poprzez konto Administratora Zamawiającemu zdefiniowanych raportów w szczególności dotyczących:
 - liczby aktywnych użytkowników,
 - postępów w nauce poszczególnych użytkowników.

2.2 Grupa docelowa:

Kursem, od dnia uruchomienia platformy, będą objęci pracownicy Państwowego Gospodarstwa Wodnego Wody Polskie.

2.3 Parametry techniczne:

Dostęp do platformy e-lerningowej musi być możliwy na komputerach z systemem Windows 7 i wyższych, a także z poziomu przeglądark: Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, na tabletach i telefonach komórkowych.

3. Opis kryteriów oceny ofert :

3.1 Ocenie będą podlegały oferty ważne, tj. oferty niepodlegające odrzuceniu ze względu na niespełnienie wymagań.

3.2 Oferty oceniane będą na podstawie następujących kryteriów:

3.2.1 cena (netto) – do 70 punktów, najwyższą liczbę punktów otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę. Podana cena musi uwzględniać wszystkie koszty realizacji prac określonych w Opisie przedmiotu zamówienia.

3.2.2 standard i funkcjonalność oferowanej platformy językowej – do 15 punktów
punkty za kryterium zostaną przyznane za rozwiązania, które umożliwią dostosowanie poziomu kursów do już posiadanych umiejętności językowych użytkowników:

- a) udostępnienie narzędzia do wykonania testu poziomującego zaawansowanie posiadanej umiejętności językowej - **5 punktów**,
- b) możliwość mierzenia poziomów wzrostów wiedzy w trakcie kursu i po jego zakończeniu w postaci dostępności testów poziomujących, przy założeniu, że wyniki testów każdorazowo są udostępniane poszczególnym użytkownikom platformy - **5 punktów**,
- c) udostępnienie rozwiązań motywujących użytkowników do nauki w postaci np. grywalizacji i nagradzania za aktywność - **5 punktów**.

3.2.3 zapewnienie wsparcia marketingowego poprzez udostępnienie gotowych materiałów motywujących do wykorzystania w wewnętrznej komunikacji z pracownikami- **15 punkt**.

3.3 Ocena ofert zostanie dokonana wg poniższego wzoru:

$$O = C + S + M$$

gdzie:

O - łączna liczba punktów przyznanych badanej ofercie,

C - liczba punktów przyznanych badanej ofercie w kryterium - **cena**,

S - łączna liczba punktów przyznanych badanej ofercie w kryterium - **standard i funkcjonalność oferowanej platformy językowej**

M- liczba punktów przyznanych badanej ofercie w kryterium - **zapewnienie wsparcia marketingowego**.

3.4 Oferta, która wpłynie po terminie nie będzie rozpatrywana.

3.5 Nie dopuszcza się składania ofert częściowych.