

Warszawa, 10.01.2023 r.

KZGW/KC/257/2022
KAZ.2810.51.2022 (25)

**INFORMACJA O DOKONANIU PONOWNEGO BADANIA I OCENY OFERT
ORAZ O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY
W ZAKRESIE CZĘŚCI 1 I 3**

Dotyczy: postępowania na realizację zamówienia pn.: **Zakup i dostawa materiałów edukacyjno-promocyjnych (gadżetów) oraz elementów wyposażenia stoisk piknikowych na 2022/2023 r. na potrzeby PGW Wody Polskie, w podziale na części,** nr zamówienia KZGW/KC/257/2022.

Zamawiający - Państwowe Gospodarstwo Wodne Wody Polskie, Krajowy Zarząd Gospodarki Wodnej, działając na podstawie art. 263 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2022, poz. 1710 z późn. zm.), dalej „ustawa”, w związku z uchyleniem się od zawarcia umowy wykonawcy, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, dokonał ponownego badania i oceny ofert spośród ofert pozostałych w postępowaniu wykonawców oraz wybrał najkorzystniejszą ofertę w zakresie części 1 i 3.

Ponadto zgodnie z art. 253 ust. 2 zawiadamia, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego pn.: „Zakup i dostawa materiałów edukacyjno-promocyjnych (gadżetów) oraz elementów wyposażenia stoisk piknikowych na 2022/2023 r. na potrzeby PGW Wody Polskie, w podziale na części”, dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty:

Dla części 1 – wyposażenie stoisk, złożonej przez:

Intermedia Paweł Kędzierski
ul. Spółdzielcza 17
09-407 Płock

Wykonawca zaoferował wykonanie przedmiotowego zamówienia za cenę brutto: 295 840,49 zł (słownie brutto: dwieście dziewięćdziesiąt pięć tysięcy osiemset czterdzieści zł 49/100).

Zamawiający dokonał wyboru oferty najkorzystniejszej zgodnie z art. 239 ust. 1 ustawy, tj. na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia. Przedmiotowa oferta spełnia wszystkie wymagania określone w dokumentach zamówienia oraz przedstawia najkorzystniejszy stosunek jakości do ceny.

W poniższej tabeli, Zamawiający podaje dane dotyczące Wykonawców, którzy złożyli oferty w przedmiotowym postępowaniu dla części 1, a także punktację przyznaną ofertom w kryteriach oceny ofert:

Lp.	Wykonawca	Cena brutto za realizację zamówienia		Termin realizacji zamówienia (maks. 40 pkt)	RAZEM PKT
		PLN	(maks. 60 pkt)		
1	Intermedia Paweł Kędzierski ul. Spółdzielcza 17, 09-407 Płock	295 840,49	60,00	40,00	100,00
2	Spider Tent Sp. z o.o. ul. Chorzowska 108C/208, 40-101 Katowice	305 273,70	58,15	40,00	98,15
3	Inventini Sp. z o.o. ul. Towarowa 14, 44-338 Jastrzębie Zdrój	199 653,60	Oferta odrzucona		
4	Agencja Reklamowa Cieślik-Studio L Sp.j. ul. Kisielewskiego 28, 31-708 Kraków	425 412,72	41,73	40,00	81,73
5	Rekus S.C. ul. Inowłodzka 5/004, 03-237 Warszawa	336 441,90	52,76	40,00	92,76
6	PPHU LIR Elżbieta Zajet ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg	302 334,00	58,71	40,00	98,71
7	P.P.H.U. Janusz Ciosek Wielka Reklama ul. Księdza Jerzego Popiełuszki 13, 98-300 Wieluń	411 070,92	43,18	40,00	83,18
8	MK Group Sp. z o.o. Sp. k. ul. Wojska Polskiego 49, 60-624 Poznań	292 125,00	Oferta odrzucona		
9	Promobay Brzoskowski Kamaj sp. jawna ul. Słowiańska 55C, 61-664 Poznań	294 561,88	Wykonawca uchylił się od zawarcia umowy		

Dla części 3 – gadzety na konkursy, złożonej przez:

Intermedia Paweł Kędzierski
ul. Spółdzielcza 17
09-407 Płock

Wykonawca zaoferował wykonanie przedmiotowego zamówienia za cenę brutto: 66 959,97 zł (słownie brutto: sześćdziesiąt sześć tysięcy dziewięćset pięćdziesiąt dziewięć zł 97/100).

Zamawiający dokonał wyboru oferty najkorzystniejszej zgodnie z art. 239 ust. 1 ustawy, tj. na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia. Przedmiotowa oferta spełnia wszystkie wymagania określone w dokumentach zamówienia oraz przedstawia najkorzystniejszy stosunek jakości do ceny.

W poniższej tabeli, Zamawiający podaje dane dotyczące Wykonawców, którzy złożyli oferty w przedmiotowym postępowaniu dla części 3, a także punktację przyznaną ofertom w kryteriach oceny ofert:

Lp.	Wykonawca	Cena brutto za realizację zamówienia		Termin realizacji zamówienia (maks. 40 pkt)	RAZEM PKT
		PLN	(maks. 60 pkt)		
1	Intermedia Paweł Kędzierski ul. Spółdzielcza 17, 09-407 Płock	66 959,97	60,00	40,00	100,00
2	Agencja Reklamowa Cieślik-Studio L Sp.j. ul. Kisielewskiego 28, 31-708 Kraków	80 442,00	49,94	40,00	89,94
3	Agencja Reklamy Eureka Plus B. Fedorowicz R. Fedorowicz ul. 3 Maja 11/10, 35-030 Rzeszów	91 616,55	43,85	40,00	83,85
4	PPHU LIR Elżbieta Zajet ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg	82 410,00	48,75	40,00	88,75
5	MK Group Sp. z o.o. Sp. k. ul. Wojska Polskiego 49, 60-624 Poznań	81 702,75	Oferta odrzucona		
6	Promobay Brzostowski Kamaj sp. jawna ul. Słowiańska 55C, 61-664 Poznań	63 025,20	Wykonawca uchylił się od zawarcia umowy		