

Warszawa, 16.01.2023 r.

KZGW/KC/257/2022
KAZ.2810.51.2022 (28)

**INFORMACJA O DOKONANIU PONOWNEGO BADANIA I OCENY OFERT
ORAZ O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY
W ZAKRESIE CZĘŚCI 2**

Dotyczy: postępowania na realizację zamówienia pn.: **Zakup i dostawa materiałów edukacyjno-promocyjnych (gadżetów) oraz elementów wyposażenia stoisk piknikowych na 2022/2023 r. na potrzeby PGW Wody Polskie, w podziale na części, nr zamówienia KZGW/KC/257/2022.**

Zamawiający - Państwowe Gospodarstwo Wodne Wody Polskie, Krajowy Zarząd Gospodarki Wodnej, działając na podstawie art. 263 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2022, poz. 1710 z późn. zm.), dalej „ustawa”, w związku z uchynieniem się od zawarcia umowy wykonawcy, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, dokonał ponownego badania i oceny ofert spośród ofert pozostałych w postępowaniu wykonawców oraz wybrał najkorzystniejszą ofertę w zakresie części 2.

Ponadto zgodnie z art. 253 ust. 2 zawiadamia, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego pn.: „Zakup i dostawa materiałów edukacyjno-promocyjnych (gadżetów) oraz elementów wyposażenia stoisk piknikowych na 2022/2023 r. na potrzeby PGW Wody Polskie, w podziale na części”, dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty:

Dla części 2 – gadżety masowe, złożonej przez:

**PPHU LIR Elżbieta Zajet
ul. Grunwaldzka 2
82-300 Elbląg**

Wykonawca zaoferował wykonanie przedmiotowego zamówienia za cenę brutto: 156 210,00 zł (słownie brutto: sto pięćdziesiąt sześć tysięcy dwieście dziesięć zł 0/100).

Zamawiający dokonał wyboru oferty najkorzystniejszej zgodnie z art. 239 ust. 1 ustawy, tj. na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia. Przedmiotowa oferta spełnia wszystkie wymagania określone w dokumentach zamówienia oraz przedstawia najkorzystniejszy stosunek jakości do ceny.

W poniższej tabeli, Zamawiający podaje dane dotyczące Wykonawców, którzy złożyli oferty w przedmiotowym postępowaniu dla części 2, a także punktację przyznaną ofertom w kryteriach oceny ofert:

Lp.	Wykonawca	Cena brutto za realizację zamówienia		Termin realizacji zamówienia (maks. 40 pkt)	RAZEM PKT
		PLN	(maks. 60 pkt)		
1	Intermedia Paweł Kędziński ul. Spółdzielcza 17, 09-407 Płock	126 886,80	Wykonawca uchylił się od zawarcia umowy		
2	RED FLAMINGO Krzysztof Budzyński al. Piłsudskiego 77, 10-449 Olsztyn	160 422,75	58,42	40,00	98,42
3	Agencja Reklamowa Cieślak-Studio L Sp.j. ul. Kisielewskiego 28, 31-708 Kraków	177 673,50	52,75	40,00	92,75
4	La Linea Anna Dymaczewska ul. Kineskopowa 1C lok. 11, Celtic Park, 05-500 Piaseczno	158 380,95	59,18	40,00	99,18
5	Mikodruk Computer s.c. Jacek i Sylwia Mikołajczyk ul. Ptolemeusza 23, 62-800 Kalisz	139 174,50	Oferta odrzucona		
6	Agencja Reklamy Eureka Plus B. Fedorowicz R. Fedorowicz ul. 3 Maja 11/10, 35-030 Rzeszów	166 332,90	56,35	40,00	96,35
7	Rekus S.C. ul. Inowłodzka 5/004, 03-237 Warszawa	119 383,80	Oferta odrzucona		
8	PPHU LIR Elżbieta Zajet ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg	156 210,00	60,00	40,00	100,00
9	Mirosław Komin MK Studio Agencja Reklamowa os. Jana III Sobieskiego 7/46, 60-688 Poznań	111 684,00	Oferta odrzucona		
10	MK Group Sp. z o.o. Sp. k. ul. Wojska Polskiego 49, 60-624 Poznań	123 442,80	Oferta odrzucona		
11	Promobay Brzoskowski Kamaj sp. jawna ul. Słowiańska 55C, 61-664 Poznań	160 884,00	58,26	40,00	98,26

Zatwierdził:

 Departamentu
 Zamówień Publicznych
 Mariusz Chrzapowski