ZAPYTANIE OFERTOWE

Nr sprawy **KZGW/KCP/54/2021**

Aktualizacja z dn. 09.04.2021

1. Zamawiający, Państwowe Gospodarstwo Wodne Wody Polskie

   w związku z prowadzonym postępowaniem **o wartości nie większej niż 130 000 PLN netto**, zaprasza do złożenia oferty na wykonanie zadania pt.:

   Opracowanie tekstów i obsługa kampanii edukacyjnej dot. małej retencji i czystości wód na portalu internetowym powiązanym z tematem ekologii.

2. Termin realizacji zamówienia: sukcesywna publikacja w terminie od podpisania umowy do 31 października 2021. Terminy poszczególnych wydań zostaną ustalone wraz z Wykonawcą.

3. Osoby wskazane do kontaktu: Ewelina Miłoń-Czerwik, ewelina.milon-czerwik@wody.gov.pl, tel. 532 032 044

4. Kryteria wyboru ofert:
   a. **Cena: 60% (60 pkt.)**
   b. **Doświadczenie: 20% (20 pkt.)**
   c. **Gwarancje oglądalności: 20% (20 pkt.)**

5. Zakres zamówienia: Opis przedmiotu zamówienia stanowi załącznik nr 1.

6. Wymagania, jakie powinni spełniać wykonawcy zamówienia w zakresie i oświadczeń (np. posiadanie koncesji, zezwolenia): O zamówienie mogą ubiegać się wykonawcy, którzy posiadają doświadczenie, uprawnienia do wykonywanej działalności, posiadają niezbędną wiedzę oraz potencjał do wykonania zamówienia oraz znajdują się w sytuacji i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.
   a. Wykonawca na potwierdzenie swojego doświadczenia przedstawi portfolio realizacji 2 kampanii internetowych o charakterze edukacyjnym, w tym jedna ekologiczna, zrealizowanych w ostatnich dwóch latach.

7. **Wzór umowy: podstawę umowy stanowi załącznik nr 2 do niniejszego Zapytania ofertowego. Umowa w drodze negocjacji może zostać uzupełniona o paragrafy dot. prawa prasowego, autorskiego itp. charakterystycznego dla wykonawcy/wydawcy. Umowę można również negocjować w zakresie przedstawionym we wzorze Umowy. W przypadku braku porozumienia w negocjacjach, Zamawiający zastrzega sobie możliwość powierzenia realizacji zamówienia, kolejnemu Oferentowi, który uzyskał najwyższą liczbę punktów.**

8. Wymagania dotyczące zabezpieczenia należytego wykonania umowy, sposobu oraz formy jego wniesienia: nie dotyczy.

9. Opis sposobu obliczenia ceny: ocenie będą podlegały oferty niepodlegające odrzuceniu. Suma uzyskanych przez Oferenta punktów będzie liczona zgodnie ze wzorem:

   P=C+D+G

gdzie:
P – łączna liczba punktów przyznanych badanej ofercie
C – liczba punktów przyznanych w kryterium cena
D – liczba punktów przyznanych w kryterium doświadczenie
G – liczba punktów przyznanych w kryterium propozycja kampanii

Cena: 60% (60 pkt)
Ocena w poszczególnych częściach dokonywana będzie na poniższych zasadach:
W kryterium **cena (C)** , oferta wykonawcy może otrzymać maksymalnie 70 pkt. Liczba punktów w ww. kryterium obliczona zostanie według wzoru.

$$C = \frac{\text{najniższa oferowana cena brutto}}{\text{cena brutto ocenianej oferty}} \times 60 \text{ pkt.}$$

Doświadczenie: 20% (20 pkt)
W kryterium drugim - **doświadczenie (D)** Oferent może uzyskać maksymalnie 20 pkt.

Za przedstawienie portfolio dodatkowych zrealizowanych kampanii edukacyjnych (poza 2 obowiązkowymi) Oferent otrzyma dodatkowe punkty. Za każdą dodatkową kampanię Oferent otrzyma 5 punktów, maksymalnie 20.

Gwarancje oglądalności: 20% (20 pkt)
W kryterium trzecim – **gwarancje oglądalności (G)** Oferent może uzyskać dodatkowo maksymalnie 20 pkt.

Oferent może zagwarantować oglądalność w pięciu wariantach, w ramach który otrzyma odpowiednio punktację 0, 5, 10, 15, 20 pkt.

Wariant 0 – 0 punktów (gwarantowane minimum)
- min. 140 000 streamów (każde z trzech wideo)
- min. 19 000 UU (każdy z 3 raportów)
- min. 9000 UU (każda z infografik, quizów, poradników)

Wariant 1 – 5 punktów
- 140 001 – 159 999 streamów (każde z trzech wideo)
- 19 001 – 21 999 UU (każdy z 3 raportów)
- 9 001 – 9 999 UU (każda z infografik, quizów, poradników)

Wariant 2 – 10 punktów
- 160 000 – 179 999 streamów (każde z trzech wideo)
- 22 000 – 23 999 UU (każdy z 3 raportów)
- 10 000 – 11 999 UU (każda z infografik, quizów, poradników)

Wariant 3 – 15 punktów

- 180 000 - 200 000 streamów (każde z trzech wideo)
- 24 000 - 26 000 UU (każdy z 3 raportów)
- 12 000 - 13 000 UU (każda z infografik, quizów, poradników)

Wariant 4 – 20 punktów

- powyżej 200 000 streamów (każde z trzech wideo)
- powyżej 26 000 UU (każdy z 3 raportów)
- powyżej 13 000 UU (każda z infografik, quizów, poradników)

Wykonawca na koniec kampanii przedstawi raport dokumentujący zyskane gwarancje. W przypadku nie osiągnięcia gwarancji oglądalności, zastosowane zostaną kary przedstawione we wzorze umowy.

10. Sposób przygotowania oferty i jej zawartość:

a) Oferta musi obejmować całość przedmiotu zamówienia i być sporządzona zgodnie ze wzorem, stanowiącym Załącznik nr 3 do niniejszego Zapytania ofertowego. Dokumenty składające się na ofertę, również sporządzanie przez Wykonawcę na załączonych do Zapytania Ofertowego wzorach, muszą być podpisane przez osoby uprawnione do reprezentowania Wykonawcy lub umocowane przez te osoby do reprezentowania Wykonawcy na podstawie odrębnego pełnomocnictwa.

b) Wpłynięcie oferty za pośrednictwem Platformy https://przetargi.wody.gov.pl/ w formie elektronicznej potwierdzone zostanie poprzez wysłanie maila zwrotnego na adres nadawcy. Oferta, która wpłynie po terminie nie będzie rozpatrywana.

c) Na ofertę składa się:
   i. Formularz ofertowy – Załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego, podpisany przez osobę upoważnioną do reprezentacji Wykonawcy (wysłany za pomocą Platformy).
   ii. Portfolio przedstawionych kampanii.

11. Dopuszczalność negocjacji i ich zakres: Umowa w drodze negocjacji może zostać uzupełniona o paragrafy dot. prawa prasowego, autorskiego itp. charakterystycznego dla wykonawcy/wydawcy. W przypadku braku porozumienia w negocjacjach, Zamawiający zastrzega sobie możliwość powierzenia realizacji zamówienia, kolejnemu Oferentowi, który uzyskał najwyższą liczbę punktów.

12. Miejsce i termin złożenia ofert: **Ofertę oraz dokumenty lub oświadczenia składane razem z ofertą należy złożyć za pośrednictwem Platformy, do dnia** 13 kwietnia 2021, do godz. 15:00.

13. Termin związania ofertą: 30 dni.

14. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania na każdym jego etapie bez podania przyczyny oraz możliwość niepodpisania umowy z wyłonionym Wykonawcą.

15. Zastrzega się, że niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi zobowiązania do udzielenia zamówienia.

16. Dodatkowe informacje niezbędne do przygotowania oferty: brak

17. INFORMACJA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO", informuję, że:
    - administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Państwowe Gospodarstwo Wodne Wody Polskie z siedzibą w Warszawie 00-848, ul. Żelazna 59a, REGON: 368302575, NIP: 527-282-56-16
    - kontakt z Inspektorem Ochrony Danych w PGW WP możliwy jest pod adresem email: iod@wody.gov.pl lub listownie na adres wskazany powyżej z dopiskiem „Inspektor ochrony danych"
    - Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia na **Opracowanie tekstów i obsługa kampanii edukacyjnej łąk kwietnych na portalu internetowym powiązanym z tematem ekologii,** nr postępowania **KZGW/KCP/54/2021**, prowadzonym w trybie zapytania ofertowego (art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy Prawo zamówień publicznych) oraz na podstawie art. 6 ust. 1 lit b) RODO – po wyborze oferty najkorzystniejszej – w celu wykonania umowy zawartej w wyniku rozstrzygnięcia ww. postępowania, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy;
    - odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o art. 18 oraz art. 74 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych, dalej „ustawa Pzp";
    - Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane, zgodnie z art. 78 ust. 1 ustawy Pzp, przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, a następnie przez czas wynikający z przepisów ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach;
    - obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy Pzp, związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego; konsekwencje niepodania określonych danych wynikają z ustawy Pzp;
    - w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;

posiada Pani/Pan:

- na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
- na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych*;
- na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO **;
- prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;

nie przysługuje Pani/Panu:

- w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
- prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
- **na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO**.

1. Wraz z ofertą Wykonawca jest zobowiązany złożyć oświadczenie o treści: Oświadczam, że wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO wobec osób

fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu *[W przypadku gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa]*.

_____

* ***Wyjaśnienie:*** *skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z ustawą Pzp oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników.*

** ***Wyjaśnienie:*** *prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego.*

Załączniki:

Załącznik nr 1 – Opis przedmiotu zamówienia
Załącznik nr 2 – Wzór umowy
Załącznik nr 3 – Formularz oferty

Zatwierdził

Dyrektor Departamentu Komunikacji

Społecznej i Edukacji Wodnej

Sergiusz Kieruzel