

KZGW/KCP/145/2021
KAZ.2810.41.2021(3)**INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT**

Dotyczy: postępowania na realizację zamówienia: „**Dostawa materiałów edukacyjno – promocyjnych z logo dla potrzeb Państwowego Gospodarstwa Wodnego Wody Polskie**”, nr zamówienia KZGW/KCP/145/2021.

Zamawiający – Państwowe Gospodarstwo Wodne Wody Polskie, Krajowy Zarząd Gospodarki Wodnej, działając na podstawie art. 222 ust. 5 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1129, z późn. zm.), przekazuje następujące informacje z otwarcia ofert, które odbyło się dnia 23 września 2021 r., o godz. 11:00, w siedzibie Zamawiającego:

Kwota jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia wynosi 434 655,00 zł brutto.

W poniższej tabeli Zamawiający podaje dane dotyczące Wykonawców, którzy złożyli oferty w przedmiotowym postępowaniu oraz informacje o ich ofertach.

Nr oferty	Nazwa i adres siedziby Wykonawcy	Cena brutto (PLN)
1.	Agencja Reklamowa Cieślik-Studio L Sp.j. ul. Kisielewskiego 28, 31-708 Kraków	407 369,85
2.	Media Consulting Agency Irina Chicherina ul. Ks. Czesława Klimasa 41D/27, 50-515 Wrocław	353 152,07
3.	Perfekt Druk Maciej Wiśniewski Kominy ul. Pliszki 4, 87-300 Brodnica	332 546,86
4.	Promobay Brzozkowski Kamaj Sp.J. ul. Słowiańska 55C, 61-664 Poznań	371 744,75
5.	Media Check Point Sp. z o.o. ul. Międzyborska 11b/68, 04-041 Warszawa	331 956,36

Zatwierdził z up.

Anna Paśniczek